Heidi Grant Halvorson 是激励科学领域的研究员、演讲者和顾问。另外，她还是哥伦比亚大学商学院激励科学中心的副总监。她著有《Succeed》和《Nine Things Successful People Do Differently》两部书，并且即将出版《Focus:Using Different Ways of Seeing the World for Success and Influence》。

 Heidi 是《哈佛商业评论》、《Fast Company》、《华尔街日报》、99u、《福布斯》、《赫芬顿邮报》和《今日心理学》等报刊的专题博主，并定期为 BBC 国际频道 Business Daily 和 SmartBrief 的 SmartBlog 领导力博客撰稿。除了编著及与人合编学术指南《The Psychology of Goals》之外，Heidi 还曾在其领域的最权威期刊上发表过多篇论文。她因其对目标和成就的研究，曾获得美国国家科学基金会的多项拨款。

Heidi 拥有哥伦比亚大学的社会心理学博士学位，求学期间师从于《Mindset》一书的作者 Carol Dweck。有关演讲方面的邀请，请[联系](http://blogs.hbr.org/2011/01/why-conformists-are-a-key-to-successful-innovation/) BrightSight Group 的 Tom Nielssen。